

ANALISIS PERBEDAAN TINGKAT PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH PENGUNGKAPAN *CSR* (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PADA PERUSAHAAN DALAM INDUSTRI PERTAMBANGAN DAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Abstrak

Tujuan utama didirikannya perusahaan saat ini tidak hanya bertujuan untuk memperoleh laba setinggi-tingginya, tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan dan sosial (*triple bottom line*) agar tercipta keseimbangan dalam pelaksanaannya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis apakah terdapat perbedaan tingkat profitabilitas yang dilihat dari rasio profitabilitas, yaitu *NPM* (*Net Profit Margin*), *ROA* (*Return On Asset*), dan *ROE* (*Return On Equity*) pada saat sebelum dan sesudah pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan dalam industri pertambangan dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang melakukan pengungkapan *CSR* pada periode 2003-2008 dan diungkapkan di dalam laporan tahunan. Terdapat 10 sampel perusahaan yang diuji setelah dilakukan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan *SPSS 16.0*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji dua sampel berpasangan (*paired sample t-test*). Hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menunjukkan bahwa tidak terjadi perbedaan *NPM*, *ROA*, dan *ROE* pada saat sebelum dan sesudah pengungkapan *CSR* dikarenakan $-t_{table} \leq t_{hitung} \leq t_{table}$, dan $P \text{ value} > 0,05$.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *NPM*, *Profitabilitas*, *ROA*, *ROE*